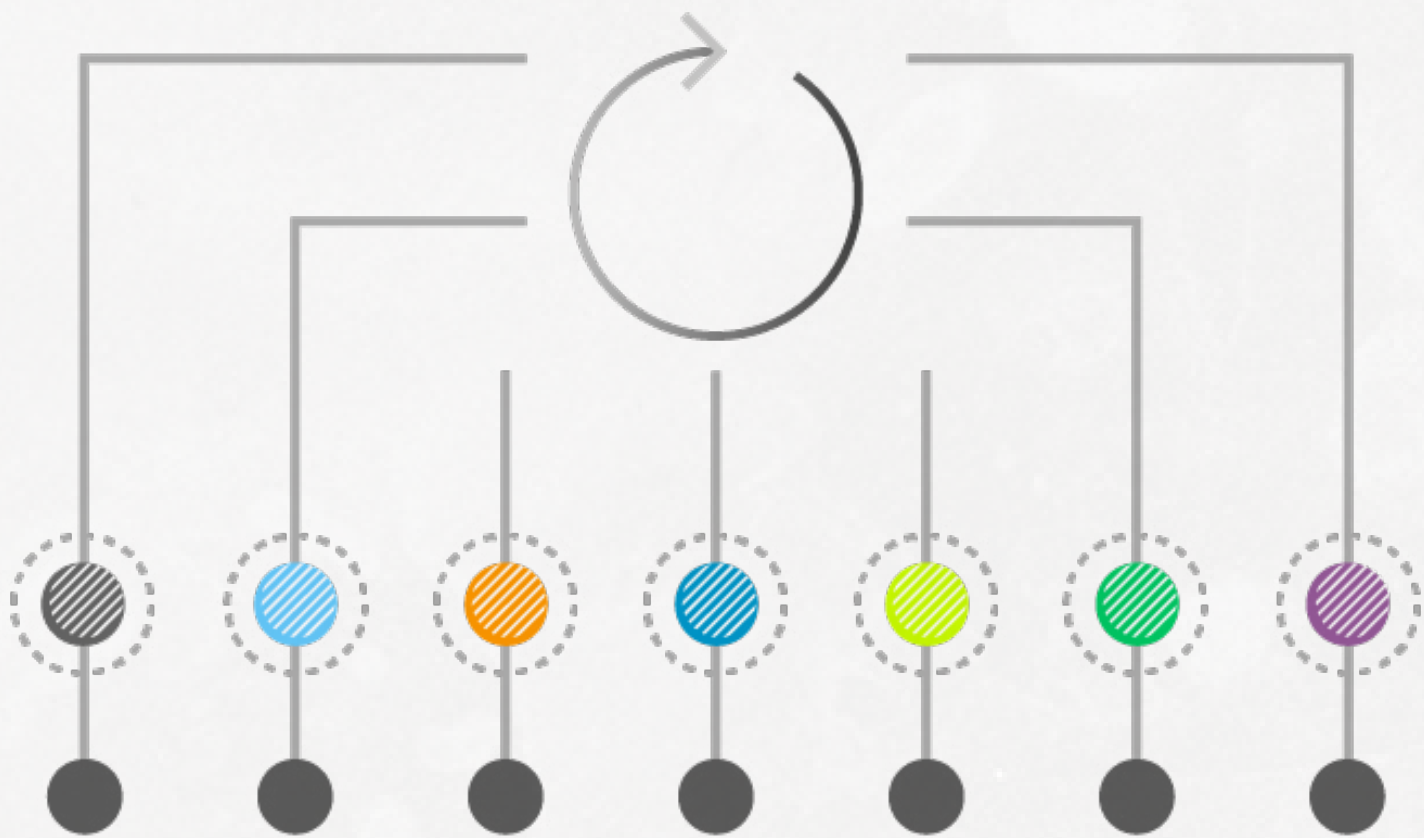


Innovation Orchestration Gap:

Hindernisse überwinden, um Innovation zu realisieren

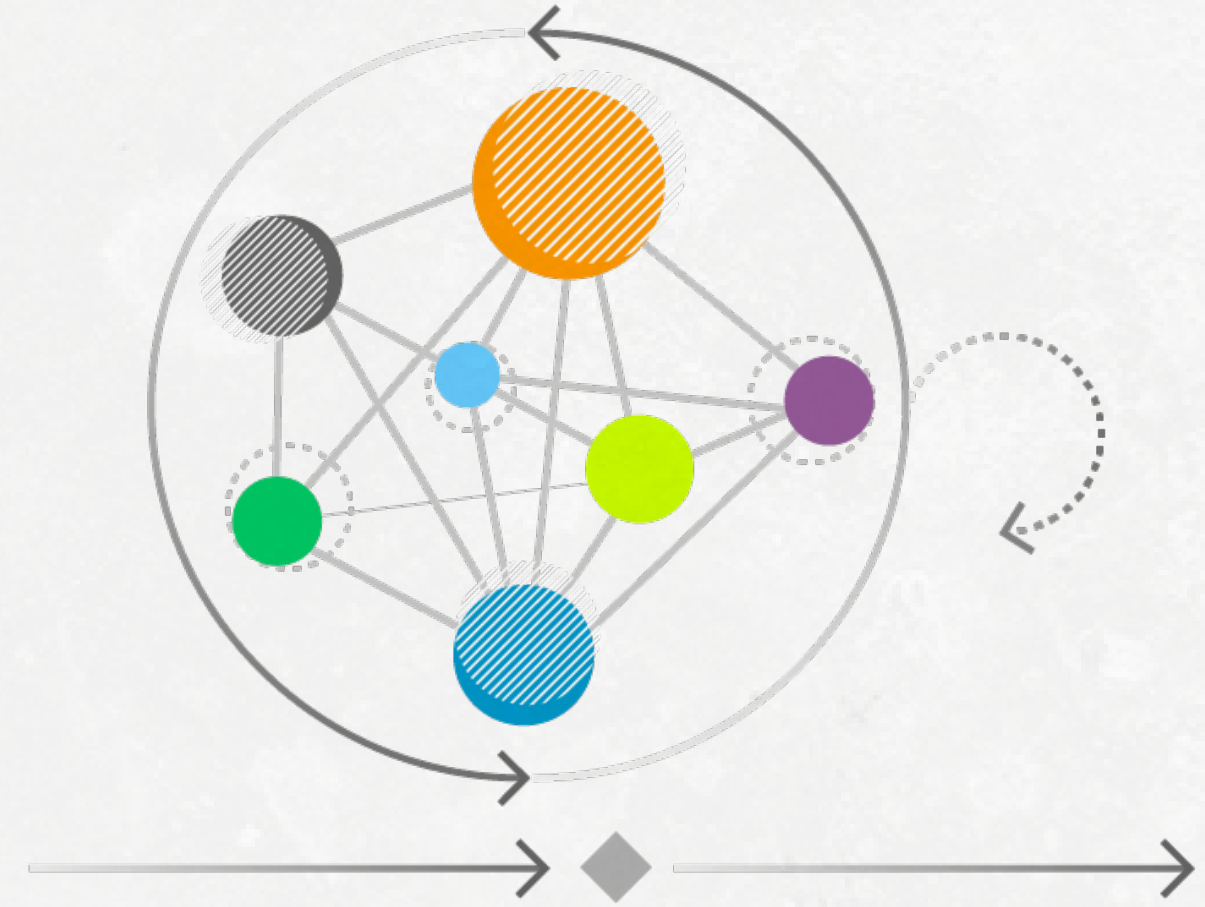
Vorher

Isolierte Prozesse und fehlendes Knowhow blockieren Innovation.



Nachher

Übergreifende Agilität und Knowhow kreieren Innovation.



Gesamtorganisation

- Fehlende ganzheitliche Innovationsstruktur, isolierte Teams und auf Abteilungen beschränkte Vorgehensweise
- Keine Praxiserfahrung mit agilen Methoden

- Untereinander vernetzte Teams arbeiten nach agilen und traditionellen Methoden und profitieren von den neuen Geschäftsprozessen.

Entwicklung

- Fehlende technische und organisatorische Erfahrung in Entwicklung, Betrieb und Pflege praxisreifer digitaler Produkte/Ökosysteme.

- Tiefe Expertise in Entwicklung, Betrieb und Pflege digitalisierter Produkte und Produktionslösungen sowie in der Definition von Qualitäts- und Prozessstandards.
- Solide, sichere, geschützte und datenschutzkonforme Angebote mit marktführender User Experience

Produktmanagement

- Produktentwicklungen sind technisch motiviert und basieren nicht auf echten Kundenbedürfnissen.
- Das Geschäftsmodell ist nicht validiert oder sein Potenzial überschätzt.

- Digitale Produkte oder Lösungen werden bedürfnisorientiert auf Basis fundierter Analysen kreiert.
- Kompetenz, Ideen in marktreife Produkte zu transformieren oder bewusst zu verwerfen.

Produktion/Logistik

- Aus Daten werden keine Erkenntnisse für konkrete Optimierungsmaßnahmen gewonnen.
- Ineffiziente End-to-End-Prozesse aufgrund von Medienbrüchen und Datenredundanzen.
- In die Jahre gekommene und nicht vernetzte Systeme, Maschinen und Automatisierungslösungen

- Lückenlose, effiziente und digitale Supply-Chain-Prozesse schaffen (digitale) Produkte
- Vernetzung zuverlässiger Einkaufs-, Bestell- und Kundenbindungssysteme.

Rechtsabteilung

- Die Angst vor Rechtsverletzungen – aufgrund fehlenden rechtlichen Knowhows – blockiert Innovation.

- Routiniertes Handling von Verträgen und Lizenzvereinbarungen in Hinblick auf internationale Gesetze und Verordnungen, z. B. Datenschutzrichtlinien für digitale Ökosysteme, ermöglicht Innovation.

Marketing/Vertrieb

- Isolierten Teams fehlt das nötige Wissen und die Erfahrung, um den Kundenmehrwert von Produkten oder Lösungen zu beschreiben und so Leads zu generieren und zu konvertieren.

- Vernetzte Teams kommunizieren gezielt den Nutzen von Produkten oder Lösungen an Kunden und generieren qualifizierte Leads.

Service

- Unzureichende Qualifikation für Betrieb und Pflege von IT-Systemen aus Soft- und Hardware.

- Betrieb und Pflege von Hard- und Software, Unterstützung bei der Implementierung von Produkten oder Lösungen und Etablierung effizienter Feedbackschleifen für kontinuierliche Verbesserungen.

It-Abteilung

- Trennung von IT (Information Technology) und OT (Operation Technology).
- Abhängigkeit von den Entwicklern der ursprünglichen Individual

- IT und OT arbeiten gemeinsam in einer offenen Architektur, die auf einer zentralen Datenplattform basiert.