

50  
Years

zühlke  
empowering ideas

Innovation

Schweizer Innovationserfolge:  
Neue Kunden dank neuer Ideen

Talk 2018

8. März 2018, Schlieren (Zürich)

# Schweizer Innovationserfolge: Neue Kunden dank neuer Ideen

Innovation ist nötig, damit man Herausforderungen wie die Digitalisierung erfolgreich bewältigen kann. Doch wie entsteht Innovation?

Entgegen der gängigen Auffassung verläuft die Innovationsentwicklung nicht chaotisch, sondern folgt einem Prozess. Und doch stehen am Anfang häufig Chaos und Ungewissheit: Kauft man eine Innovation ein, schliesst man Kollaborationen oder entwickelt man seine Ideen selbst zur Marktreife? Wie schützt man seine Innovation im digitalen Zeitalter? Auf diese und andere Fragen werden Sie am Innovation Talk 2018 Antworten erhalten.

Lassen Sie sich von Schweizer Erfolgsgeschichten inspirieren und sehen Sie wie Innovation entsteht, welche Wertschöpfung sie generiert und wie Kundenbeziehungen durch sie entwickelt oder gefestigt werden können.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Sutter'.

**Philipp Sutter,**  
CEO und Partner, Zühlke

# Agenda

- 13.00 Uhr **Türöffnung, Begrüssungskaffee**
- 13.30 Uhr **Begrüssung**
- 13.40 Uhr **Ecosysteme als Erfolgsfaktor**  
Prof. Dr. Oliver Gassmann, Universität St. Gallen
- 14.10 Uhr **Wie kann Führung die Innovationskraft eines Unternehmens beeinflussen?**  
Dr. Luigi Pedrocchi, Group CEO, Mibelle Group
- 14.40 Uhr **Die digitale Transformation unserer Branche – vom Produktanbieter zum strategischen Business-Partner**  
Dr. Andreas Häberli, CTO, dormakaba Gruppe
- 15.10 Uhr **Credit Suisse: Das digitale Sparschwein Digipigi – Wachstumsmöglichkeiten durch Emotionalisierung des Bankings**  
Ruth Mojental-Baumann, Head Bundles Solutions, Director, Credit Suisse Product & Investment Solutions
- 15.40 Uhr **Pause**
- 16.30 Uhr **Globale Mega-Trends und Innovation in der Schweiz**  
Martin Kathriner, Head of Corporate Affairs, Samsung Schweiz
- 17.00 Uhr **Innovation im Zeitalter von Cybercrime**  
Dr. Raphael Reischuk, Senior IT Security Researcher and Consultant, Zühlke
- 17.30 Uhr **Smarter than algorithms – Thesen zum Mythos Innovation**  
Dr. Stephan Sigrist, Gründer und Leiter Think Tank W.I.R.E.
- 18.00 Uhr **Schlusswort**
- 18.15 Uhr **Apéro riche**

## Teilnahmegebühr

CHF 290.– (inkl. MwSt.)

Der Preis beinhaltet Pausengetränke und Apéro riche.

## Zielpublikum

Verwaltungsräte, Unternehmer, CEO, Mitglieder der Geschäftsleitung, Manager, die für Digitalisierungsprojekte und Customer Relationship zuständig sind.

Anmeldungen von Beratern können wir leider nicht annehmen.

## Anmeldung

[tanja.ljeljen@zuehlke.com](mailto:tanja.ljeljen@zuehlke.com)

[zuehlke.com/ch/de/innotalk18](https://www.zuehlke.com/ch/de/innotalk18)

## Veranstaltungsort

Zühlke Engineering AG

Wiesenstrasse 10a

8952 Schlieren (Zürich)

# Unsere Referenten und Themen

13.40 – 14.10 Uhr

## Ecosysteme als Erfolgsfaktor

Immer stärker werden Innovationen nicht mehr alleine erbracht, sondern arbeitsteilig. Ein Treiber hierfür ist die Digitalisierung. Zentrale Voraussetzung ist hierbei das Verständnis der Reise des Kunden entlang seiner Bedürfnisse, die Customer Journey. In der Zukunft werden hier immer stärker die Geschäftsmodelle von Unternehmen auf Ecosysteme ausgerichtet. Die Wertschöpfung über die klassischen Industriegrenzen hinweg wird im nächsten Jahrzehnt stark anwachsen. Dies erfordert ein neues Verständnis für Innovation und eine deutlich grössere Offenheit gegenüber Allianzen mit komplementären Partnern. Das Ecosystem Mindset ist in datengetriebenen Industrien essenziell, wir beleuchten einige Erfolgsfaktoren.

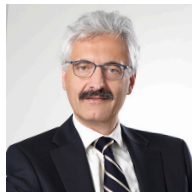


Prof. Dr. Oliver Gassmann,  
Universität St.Gallen

14.10 – 14.40 Uhr

## Wie kann Führung die Innovationskraft eines Unternehmens beeinflussen?

Innovation ist eines jener Erfolgsrezepte für Unternehmen, die gegenwärtig von allen Beratern plakativ präsentiert werden. Heute werden viele Methoden angepriesen, die es scheinbar ganz einfach machen, innovativ zu sein. Die Wahrheit ist, dass sich gut geführte Unternehmen nicht von Modeströmungen beeinflussen lassen dürfen. Die Essenz von Innovation findet sich letztlich nicht in den Methoden und Theorien, sondern liegt viel tiefer, sozusagen im Keller jedes Unternehmens. Worauf müssen Unternehmensleiter achten, um innovative Ideen im Unternehmen ans Licht zu führen und wachsen zu lassen? Wie wird Kreativität nachhaltig gefördert? Im Referat werden Learnings aus den Bereichen Führung, Organisation und Kultur präsentiert. Dabei wird sowohl Gelungenes wie Herausforderndes anhand von Beispielen angesprochen.



Dr. Luigi Pedrocchi,  
Group CEO, Mibelle Group

14.40 – 15.10 Uhr

## Die digitale Transformation unserer Branche – vom Produkthanbieter zum strategischen Business Partner

Wie alle Industrien verändert sich auch die Sicherheitsbranche im Rahmen der digitalen Transformation. Der Vortrag zeigt die entsprechende Strategie der dormakaba Gruppe und erläutert an Beispielen ihren Weg vom Produkthanbieter zum strategischen Business Partner.



Dr. Andreas Häberli,  
CTO, dormakaba Gruppe

15.10 – 15.40 Uhr

## Credit Suisse: Das digitale Sparschwein Digipigi – Wachstumschancen durch Emotionalisierung des Bankings

In einer immer digitaleren Welt verliert Bargeld mehr und mehr an Relevanz. Wie gelingt es, Kinder in eine bargeldlose Zukunft zu begleiten und ihre Finanzkompetenzen auszubauen? Ruth Mojentale zeigt in ihrem Referat, wie sich ein traditionell physisch geprägtes Angebot grundlegend neu erfinden und ins digitale Zeitalter überführen lässt. Sie bietet Einblick in die Entwicklungsgeschichte der Schweizer Innovation im Banking, die bewältigten Herausforderungen und Erkenntnisse.



**Ruth Mojentale-Baumann,**  
Head Bundles Solutions, Director,  
Credit Suisse Product &  
Investment Solutions

16.30 – 17.00 Uhr

## Globale Mega-Trends und Innovation in der Schweiz

Wie setzt Samsung Electronics neue Massstäbe? Als Head of Corporate Affairs gibt Martin Kathriner einen Einblick in relevante Trends und wie diese mit Partnern in der Schweiz umgesetzt werden. Die Präsentation gibt einen Einblick in die Arbeitsweise von

Samsung und zeigt spannende neue Versuche, beispielsweise mit einer Neuroprothese und einem Smart-TV.



**Martin Kathriner,**  
Head of Corporate Affairs,  
Samsung Schweiz

17.00 – 17.30 Uhr

## Innovation im Zeitalter von Cybercrime

Innovative Ideen müssen sich zwar gut anfühlen und einen gewissen Wow-Effekt bei der Nutzung erzeugen, aber auch bei Nichtgebrauch eines innovativen Produkts sollte sich der Benutzer wohl fühlen und gut schlafen können. Was braucht es, damit die Innovationskraft der Schweiz nachhaltig besteht und das hervorragende Kundenerlebnis nicht durch Cybercrime getrübt wird? Schliesslich sind guter Schlaf und angemessener Schutz der Innovation im digitalen Zeitalter wichtiger denn je.



**Dr. Raphael Reischuk,**  
Senior IT Security Researcher  
and Consultant, Zühlke

17.30 – 18.00 Uhr

## Smarter than algorithms – Thesen zum Mythos Innovation

Wir leben im Zeitalter der Innovation, in dem der technologische Fortschritt und digitale Plattformen alle Lebensbereiche grundlegend – und in immer kürzeren Abständen – neu zu definieren scheinen. Mit den grossen Visionen wächst aber auch der Druck, diese in die realen Märkte zu übersetzen. Dabei kommen neue Rezepte zum Einsatz, die einen effizienten Weg zu neuen Ideen und Lösungsansätzen versprechen. Bei der Umsetzung zählt aber nicht allein das technisch Machbare, sondern der Fokus auf einen echten Nutzen bei Kunden – aber auch eine längerfristige Perspektive für die Gesellschaft. Innovation erfordert darum mehr als Technologiekompetenz und das Anwenden von Rezepten. Sie entsteht durch einen breiteren Blick auf eine mögliche Zukunft und die Einsicht, dass sie als Mythos auch im digitalen Zeitalter flüchtig bleibt.



**Dr. Stephan Sigrist,**  
Gründer und Leiter  
Think Tank W.I.R.E