



Zühlke Academy Austria – Lehrgang

Digital Manager

- Digitalisierungschancen erkennen und umsetzen
- Kompetenzen eines Chief Digital Officers aufbauen
- Mit anderen Digitalisierungsverantwortlichen vernetzen und Erfahrungen austauschen

«Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.»

Albert Einstein, Physiker,
1879 - 1955

Stellen Sie sich aktiv den Herausforderungen des Digitalen Business

Heute stehen Unternehmen vor völlig neuen Herausforderungen, die sich durch die Digitalisierung ergeben. Und trotzdem versuchen immer noch viele diese neuen Probleme mit alten Methoden zu lösen. Wir haben einen Lehrgang entwickelt, der Ihnen neue Lösungen bringt und Sie die Chancen der Digitalisierung erkennen und umsetzen lässt. Das Programm des „Digital Manager“ führt in einer einzigartigen Kombination das notwendige Wissen, Technologie und Umsetzungspraxis zusammen und macht Sie fit für die Digitalisierung.

In einer digitalen Führungsstelle benötigen Sie nicht nur Wissen um Technologietrends. Auch Kundenverhalten, Führungsstil, Unternehmensorganisation oder Geschäftsmodelle werden neu betrachtet und verändert. Der Lehrgang spannt den Bogen von der richtigen Fragestellung für Ihr Problem hin zu Innovationsmethoden, von Technologieeinblicken zum digitalen Arbeiten, von Strategieerstellung, digitalem Ökosystem und Geschäftsmodellen hin zu praktischen Umsetzungstipps für Ihre ersten 100 Tage als Digital Manager.

Lernziele

Nach dem Lehrgang sind Sie in der Lage, digitale Strategien zu entwickeln und das vernetzte, digitale Arbeiten im Unternehmen zu fördern. Sie können Wissens- und Erfahrungslücken zum Portfolio des Chief Digital Officers (CDO) schließen und ihren Kompetenzbereich erweitern. Sie verstehen, mit welchem Mindset und Methoden Startups arbeiten und übernehmen für Sie brauchbare Teile. Sie handeln in Ihren Projekten im Sinne des Entrepreneurships und können digitale Strategien umsetzen und vorantreiben.

Teilnehmer

Eine offene Einstellung zu Digitalisierung und Innovation ist auf allen Management-Ebenen notwendig. Der Lehrgang ist insbesondere für Personen konzipiert, die in Führungspositionen digitale Neuerungen vorantreiben, z.B. (zukünftige) CDOs und deren Mitarbeiter, C-Level Manager, Innovationsmanager, Führungskräfte aus Fachabteilungen, Business Developer oder Change Manager. Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Personen pro Modul beschränkt.

Key Benefits

- Sie erhalten einen breiten, aktuellen und intensiven Einblick in die Themen Innovation, Digitalisierung und Entrepreneurship.
- Sie bekommen schnell brauchbare und relevante Informationen, Tools und Methoden, die Sie auch gleich anwenden können. Unser Fokus liegt auf pragmatischem und effizientem Arbeiten.
- Sie entwickeln persönliche und berufliche Fähigkeiten für Ihre weiteren Karriereschritte.
- Sie können sich mit unseren Experten und den anderen Teilnehmern in lockerer Atmosphäre vernetzen, austauschen und gegenseitig inspirieren.

Kooperationen

Die Kurs- bzw. Workshopleiter sind Experten auf ihren Gebieten und befassen sich seit vielen Jahren mit den Themen Innovation und Digitale Transformation. Wir arbeiten nicht nur mit Zühlke-Experten, sondern auch mit Partnern aus renommierten Ausbildungsunternehmen und erfolgreichen Unternehmen zusammen. So profitieren Sie immer von Spezialisten, die zahlreiche Beispiele aus der Praxis und Hands-on Übungen mitbringen.

Das Programm „Digital Manager“



- Jedes Modul beinhaltet eine Reihe an Kursen bzw. Workshops, die auf Digitalisierungskompetenzen abgestimmt sind und einen kompakten Einblick in Digitalisierungsthemen bieten.
- Wenn Sie zu einzelnen Bereichen mehr lernen wollen, können Sie aus dem Portfolio der Zühlke und der Kooperationspartner vertiefende Kurse zu vergünstigten Preisen besuchen.
- Angereichert werden die Inhalte durch Gastreferenten aus der Praxis. CIOs, CDOs oder Innovationsleiter teilen ihre Erfahrungen aus umgesetzten Projekten oder Best Practices.
- Sie haben die Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmern über eine digitale Plattform zu vernetzen. So kann sich die Lerngruppe jederzeit virtuell austauschen und gegenseitig unterstützen.

100 Tage Check

Nach dem Lehrgang haben Sie die Möglichkeit, mit uns zu überprüfen und zu reflektieren, wie Ihre ersten 100 Tage als Digital Manager gelaufen sind.

Zühlke Engineering: Innovation ist unsere DNA

zühlke
empowering ideas

Von der Idee über die Realisierung bis zum Betrieb: Zühlke Engineering ist Ihr Partner für Business-Innovationen. Wir vereinen Beratungs- und Technologie-Kompetenzen zu handfesten Lösungen, die unsere Kunden täglich begeistern – seit 1968. Für sie identifizieren wir neue Wachstumsfelder, entwickeln wirtschaftlich erfolgreiche Produkte und Services und erarbeiten Geschäftsmodelle der digitalen Zukunft. Dafür engagieren sich 820 Experten mit der Erfahrung aus über 8.000 Projekten. In Österreich betreut Zühlke namhafte Industriekunden in den Bereichen IoT, Data Analytics, Embedded Solutions sowie Experience Innovation. Zudem vertrauen viele kleine und mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen und Verbände beim Thema Innovation auf die Expertise von Zühlke.

Information und Anmeldung



Kursort: Wien
Kurssprache: Deutsch

Anmeldungen:
Per E-Mail an academy.at@zuehlke.com
Online unter www.zuehlke.com/digital-manager

	Dauer	Preis
Modul 1: Digitale Herausforderungen	2 Tage	€ 1.400,-
Modul 2: UX und Innovation	4 Tage	€ 2.800,-
Modul 3: Technologien	4 Tage	€ 2.800,-
Modul 4: Strategie und Führung inkl. 100 Tage Check	4 Tage	€ 2.950,-

**Die Module sind einzeln buchbar.
Bei Buchung aller Module Rabatt auf Anfrage.**



Lehrgangsführung:
Mag. (FH) Susanne Bauer
Leiterin Zühlke Academy Austria

Zühlke Academy Austria
Zühlke Engineering (Austria) GmbH
Rivergate, Handelskai 92
1200 Wien | Österreich
Telefon +43 1 205 11 6832
Telefax +43 1 205 11 6808
academy.at@zuehlke.com

* exkl. 20% MwSt. Maximale Teilnehmerzahl pro Modul: 12 Personen. Vertiefende Kurse zubuchbar zu reduziertem Preis. Die Reduktion gilt auch für KollegInnen der TeilnehmerInnen.

Die Module des Lehrgangs „Digital Manager“

Modul 1: Digitale Herausforderungen

Inhalte:

- Kick-Off mit gegenseitigem Kennenlernen
- Die Rahmenbedingungen: Das Spielfeld des Digital Managers
- Lösungsorientierung als persönliche Haltung
- Digitale Transformation: Transformationsmodell, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele
- Führungs- und Entscheidungs-Prinzipien des digitalen Zeitalters: Strategien für die Einführung von Agilität in der Gesamtorganisation

Referenten:

Lukas Schober, Kalucon
 Peter Jelinek, Jelinek Akademie
 Arnaud L'Hôte, Zühlke Engineering AG

Gastreferenten:

t.b.d.

Dauer: 2 Tage

Modul 2: UX und Innovation

Inhalte:

- User Experience & Nutzerzentriertes Denken: UX-Basis, Methodenüberblick, Usability-Bewertung und -Verbesserung
- Innovationsprozess
- Innovationsmethoden, z.B. Design Thinking, Product Innovation
- Idea & Solution Selling

Referenten:

Ines Lindner, Zühlke Engineering (Austria) GmbH
 Susanne Bauer, Zühlke Engineering (Austria) GmbH
 Lea Feldhaus, Innoki

Dauer: 4 Tage

Modul 3: Technologien

Inhalte:

- Technologietrends: Überblick, Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele
- Blockchain, Mobile Applications and Development, IoT (Sensoren, Smart Devices, Digital Twins), Data Analytics, Virtual/Augmented/Mixed Reality, Artificial Intelligence
- Die neue Welt der Arbeit

Referenten:

Experten der Zühlke Engineering (Austria) GmbH
 Christian H. Leeb, Visionary. Rule Breaker. Portfolio Entrepreneur

Gastreferenten: t.b.d.

Dauer: 4 Tage

Modul 4: Strategie und Führung

Inhalte:

- Denken in Systemen: Vom Kundenbedürfnis zum digitalen Ökosystem
- Geld verdienen im digitalen Zeitalter: Digital Business Modelling
- Führungsstärken des Digital Managers
- Resilienz und Fehlerkultur
- Leadership vs. Management
- Wie gehe ich es an?
- Meine Rolle als Digital Manager
- Meine ersten 100 Tage als Digital Manager

Referenten:

Lukas Schober, Kalucon
 Susanne Bauer, Zühlke Engineering (Austria) GmbH
 Christian H. Leeb, Visionary. Rule Breaker. Portfolio Entrepreneur

Gastreferenten: t.b.d.

Dauer: 4 Tage

Termine 2018

Modul 1: Digitale Herausforderungen	22. - 23.01.2018	11. - 12.06.2018	17. - 18.09.2018
Modul 2: UX und Innovation	26.02. - 01.03.2018	02. - 05.07.2018	15. - 18.10.2018
Modul 3: Technologien	19. - 22.03.2018	06. - 09.08.2018	12. - 15.11.2018
Modul 4: Strategie und Führung	16. - 19.04.2018	17. - 20.09.2018	10. - 13.12.2018

Alle aktuellen Termine unter www.zuehlke.com/digital-manager

ReferentInnen



Lukas Schober ist Gründer von Kalucon, eine führende Unternehmensdesign Boutique, Lehrbeauftragter an Hochschulen, Trainer und gefragter Speaker zur Digitalisierung.



Chris H. Leeb ist Visionary and Rule Breaker, Portfolio Entrepreneur, CEO von Angelitos Inc., Mitgesellschafter einiger Firmen in Europa und im Silicon Valley, Speaker und Musiker.



Arnaud L'Hôte, Principal Consultant bei Zühlke Engineering AG, ist spezialisiert auf Lean/Agile Organisationsentwicklung nach Management 3.0 Grundsätzen.



Peter Jelinek, Unternehmens-berater und Dipl. Lebensberater ist Senior Consultant bei der Jelinek Akademie. Schwerpunkte sind Führungskräfte- und Teamentwicklung.



Ines Lindner unterstützt als Lead Consultant User Experience bei Zühlke Austria Kunden bei Usability- und UX-Projekten mit dem Schwerpunkt User Centered Design.



Lea Feldhaus, Psychologin, Coach und Trainerin. Als eine der 20 Mitgründer von INNOKI arbeitet Lea Feldhaus hauptberuflich als Innovations-Coach.

INNOKI



Susanne Bauer leitet die Zühlke Academy Austria. Als Trainerin und Coach hat sie sich auf die Themen Innovation und Resilienz spezialisiert.



Die Software Engineers der Zühlke Engineering haben sich auf diverse Technologien spezialisiert. Sie bringen viel Erfahrung in Software-Projekten und technischen Best Practices mit.