

Buch zur Digitalen Transformation

28 März 2019 | **Insight Zühlke** | [Philipp Sutter](#)

Lesezeit: 3 Minutes

Sie ist in aller Munde, doch was genau ist die digitale Transformation, und wie sollen Unternehmen sie bewältigen? Im Buch von Prof. Oliver Gassmann und mir gehen wir genau dieser Frage nach. Drei Zühlke Mitarbeitende haben als Experten ihres Fachs je ein Kapitel dazu beigesteuert. Jetzt ist die überarbeitete und aktualisierte zweite Auflage erschienen.

Je öfter von der Digitalisierung oder der digitalen Transformation gesprochen wird, desto grösser ist auch die Verunsicherung: Wie kann ein Unternehmen seine Prozesse oder gar seine Kultur verändern? Welche Details entscheiden über Erfolg und Misserfolg? Wie können gleichzeitig Geschäftsziele erreicht und Kundenbedürfnisse abgedeckt werden? Unser Buch „Digitale Transformation gestalten“ gibt Antworten auf all diese Fragen – umfassend, aktuell und konkret.

Philipp Morf: KI-Initiativen in Unternehmen

Artificial Intelligence (AI) ist kein neues Thema, aber derzeit ein sehr grosses. Der Grund dafür ist der technologische Aufschwung der letzten Jahre. Heute verfügen wir über riesige Datenmengen, leistungsstarke Hardware und ausgefeilte Algorithmen. Diese drei Grundlagen ermöglichen unzählige Anwendungen für AI, aktuell besonders in den Bereichen Machine Learning und Deep Learning. Doch künstliche Intelligenz (KI) ist nur dann wertschöpfend, wenn auch die natürliche Intelligenz richtig eingesetzt wird. Managerinnen und Manager müssen wissen, wie sie mit künstlicher Intelligenz Probleme adressieren und Ergebnisse messen können. Wichtige Punkte, die Philipp Morf und Dr. Naomi Haefner von der Universität St. Gallen behandeln, sind die Heimtücken von Prognosen und der Aufbau interner Kompetenzen.

Für Philipp Morf ist einerseits klar, dass KI eine Schlüsseltechnologie für viele Branchen und Unternehmen ist. Andererseits ist die richtige Einbettung entscheidend: Business- und Technologiekompetenz sind sehr wichtig, genauso muss die Kundenperspektive zwingend eingebunden sein. Agile Teams sind beim Einsatz von KI förderlich – das kann so weit gehen, dass es sinnvoll ist, eine neue Geschäftseinheit einzurichten.

Raphael Reischuk: Let's Encrypt

Auf eine kleine Zeitreise nimmt uns unser Verschlüsselungsexperte Raphael Reischuk mit. 1994 erkennen die ersten Browser-Hersteller und Website-Betreiber, dass die Kommunikation zwischen Browser und Server verschlüsselt werden sollte. Damit wird die Grundlage für

Transaktionen wie E-Banking, Gesundheitsdienste und Austausch heikler Daten geschaffen. Doch mit dem danach kreierten Verschlüsselungssystem wurden leider nicht alle Probleme behoben. Mit der grossen Macht der sogenannten Zertifizierungsstellen (CAs) tauchten neue auf.

Dies führte dazu, dass die 2014 gegründete CA [„Let's Encrypt“](#) die Zertifizierung in kurzer Zeit revolutionierte und (Stand September 2018) bereits über 380 Millionen Zertifikate ausgestellt hat. Das interessante an der vollautomatisierten Überprüfung ist, dass sie einerseits sehr wenig Raum für menschliche Fehler zulässt und andererseits weder teuer noch aufwändig ist.

Cédric Riester: Digitalisierung konkret

Beispiele wie Airbnb, WhatsApp oder Instagram zeigen eindrücklich, wie ein digitales Produkt innert kurzer Zeit den Weltmarkt erobern kann. Dass solche – oft branchenfremde – Start-ups Erfolg hatten, weckte auch in grossen Firmen die Neugier auf digitale Projekte. Damit diese Erfolg haben, müssen sie jedoch verschiedene Herausforderungen meistern. Cédric Riester und Robert Knop zählen fünf Punkte auf, die auch in zahlreichen Projekten von Zühlke immer wieder vorkommen.

Der digitale Wandel innerhalb einer Firma hat nur dann Erfolg, wenn optimale Rahmenbedingungen geschaffen werden, der Schwerpunkt klar ist und das Ziel ebenso. Anschliessend kann das Unternehmen das Umsetzungsprogramm ausarbeiten und die Lösung agil umsetzen. Im Kapitel zeigen die beiden Autoren anschaulich auf, dass es beim Launch eines digitalen Produkts sehr vieles zu beachten gilt. Doch wer gegen starke, zum Teil globale Konkurrenz erfolgreich sein will, optimiert seine Prozesse lieber von Anfang an.

Aus der Praxis für die Praxis

Wir verstehen uns als Partner für Business Innovation. Umso wichtiger ist uns ein praxisnaher Ansatz, der unseren Kunden dabei hilft, schnell und dennoch nachhaltig Fortschritte zu erzielen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden, die aus ihrem Arbeitsalltag erzählen und es so geschafft haben, einen wichtigen Beitrag zu einem aktuellen Buch zu leisten.

Zum Buch: „Digitale Transformation gestalten“

Das Buch „Digitale Transformation gestalten“ von Philipp Sutter und Prof. Oliver Gassmann [ist im Hanser Fachbuchverlag erschienen und ist dort erhältlich](#). Die zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage wurde im März 2019 publiziert.



Die zweite Auflage des Buches „Digitale Transformation gestalten“ ist seit März 2019 im Handel. (Bild: Zühlke/Simon Ziffermayer)