

Project Note

Haarsträubende Ideen

Neues zu einem bekannten Thema: Haar-entfernung. Zühlke generiert mit Braun innovative Ideen für eine neue Epilier-technik und einen alternativen speziellen Antrieb. Labormuster und Tests zeigen die Machbarkeit.

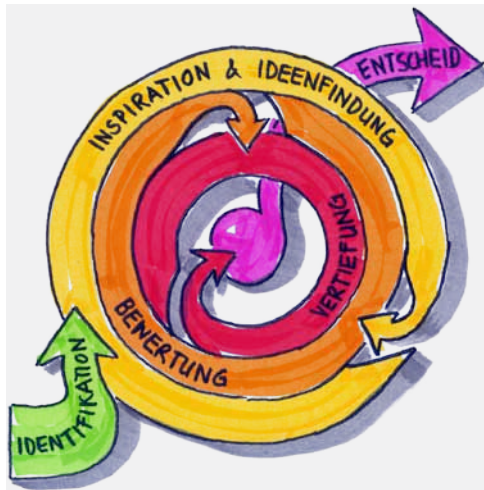
Aufgabe

Braun ist eine weltweit bekannte Marke für Elektrogeräte, die mit ihrem Design seit den 50er Jahren und bis heute Maßstäbe setzt. In diesem Projekt hat das Team zwei Aufgaben: Es soll zum einen grundlegend neue Ansätze zur Haarentfernung finden und zum anderen revolutionäre Antriebskonzepte entwickeln.

Lösung

Das Zühlke Team nutzt für beide Fragestellungen den vertrauten Ideenfindungsprozess.

- 1. Identifikation des Problems.** Die Analyse des vorhandenen Produktes zeigt Vor- und Nachteile und führt zur genauen Definition der Aufgabenstellung.
- 2. Ideenfindung.** Mitarbeiter des Kunden und Zühlke Spezialisten lassen sich in einem gemeinsamen Workshop von Cross Industry- und Analogiebeispielen inspirieren. Auch „haarsträubende“ Ideen werden gesucht, sie haben ein besonders hohes Innovationspotential.
- 3. Ideenbewertung.** Zusammenstellen und Präzisieren der Kriterien für die Bewertung der Ideen. Anwender- und Firmensicht werden einander gegenübergestellt. Drei Konzepte verdienen es, in die nächste Phase zu gelangen.
- 4. Vertiefung.** Zühlke baut erste einfache Labormuster und testet kritische Teilfunktionen. Dies erlaubt eine frühe Aussage über die Machbarkeit der Idee.
- 5. Entscheidung.** Mit der Auswertung der vorangegangenen Phasen lassen sich die Projektrisiken so weit reduzieren, dass die Wahl des umzusetzenden Konzepts getroffen werden kann.



Kundennutzen

- Das systematische Vorgehen der Ideenfindung und das daraus folgende Resultat als Gesamtbild gibt dem Kunden die Gewissheit, alle innovativen Ideen berücksichtigt zu haben.
- Durch die frühe Machbarkeitsabklärung an Labormustern werden die Projektrisiken drastisch gesenkt. Dies gibt die nötige Sicherheit für den Start in die eigentliche Produktentwicklung.

Zühlke Engineering AG
Wiesenstrasse 10a
8952 Schlieren (Zürich)
Schweiz

Telefon +41 44 733 6611
Telefax +41 44 733 6612
zuerich@zuehlke.com
www.zuehlke.com