

Project Note

Erfolgreiche Integration zweier Unternehmensbereiche

Gestraffte Organisationsstrukturen, optimierte Prozesse und stärkere Marktausrichtung: Zühlke schlägt die Zusammenführung zweier Unternehmensbereiche einer Firma für Logistiklösungen vor, damit die Rentabilität verbessert wird.

Aufgabe

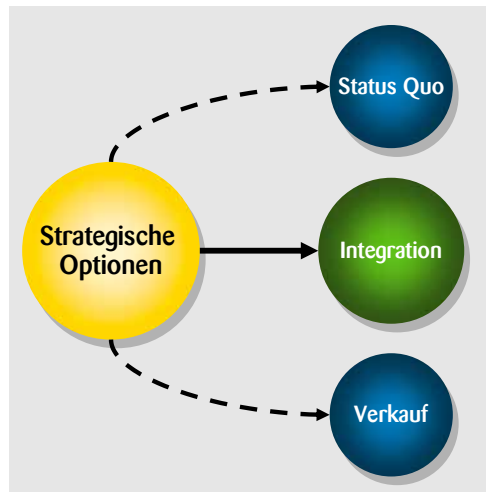
Ein Unternehmensbereich des Logistiksystemherstellers Kardex besteht aus zwei unabhängigen Einheiten, die eigenständig agieren und auf dem Markt auftreten. Das führt zu Doppelspurigkeiten und hohen Kosten. Verwaltungsrat und Konzernleitung der Kardex-Remstar-Gruppe wollen darum drei Alternativen prüfen lassen: Weiterführung des bestehenden Modells mit zwei Organisationen, Verkauf einer Division sowie Zusammenführen der beiden Bereiche.

Umsetzung

Das Zusammenführen der beiden Unternehmensmarken bringt nach Überzeugung der Berater von Zühlke und der Verantwortlichen von Kardex den größten Erfolg. Sie setzen die Integration zügig um, die schon bald verbesserte Rentabilität und stärkere Marktausrichtung mit sich bringt. Dahinter stehen mehrere Maßnahmen: Das Sortiment wird gestrafft, die Struktur richtet sich am internationalen Markt aus, die neuen Funktionen und Prozesse werden an beiden Standorten übernommen, die Führung ist einheitlicher und der Einkauf wird zentral koordiniert. Der professionell geplante Projektablauf, pragmatische Methoden und die kontinuierliche Begleitung durch Zühlke machen die Vorteile und die Schlagkraft der neuen Organisation schnell erkennbar.



KARDEX



Kundennutzen

- Professioneller Umgang mit heiklen Fragen
- Sicheres Vorgehen dank klarer Systematik
- Breite Akzeptanz in Management und Belegschaft
- Nachhaltiger Erfolg und höhere Rentabilität

ASCO, die Vereinigung Schweizer Unternehmensberater, hat dieses Zühlke Managementberatungsprojekt 2009 mit einem Award ausgezeichnet.

Zühlke Management Consultants AG
Wiesenstrasse 10a
8952 Schlieren (Zürich)
Schweiz

Telefon +41 44 733 6611
Telefax +41 44 733 6612
zuerich@zuehlke.com
www.zuehlke.com