

Project Note

Planung einer Telekommunikations-Diensteplattform

Die Planungsaktivitäten für die Abwicklung von über 3000 Diensten werden gebündelt. Zühlke berücksichtigt alle Ziele und Anforderungen sowie bisherige Projekte des Kunden und die komplexe Technik in den Projektbausteinen.

Aufgabe

Die schnelle und erfolgreiche Umsetzung innovativer Dienste ist eine Voraussetzung für den Erfolg im Telekommunikationsmarkt. Doch nur wer auch die Integration der neuen Produkte in die bestehende Systemlandschaft kostengünstig meistert, wird auf Dauer gute Umsätze erwirtschaften können.

Vodafone plant die Schaffung einer Service Delivery Platform (SDP), die eine einheitliche Grundlage für Entwicklung und Integration von neuen Services bereitstellt. Zühlke wird beauftragt, innerhalb eines engen Zeitrahmens die Anforderungen an die SDP zu präzisieren und eine detaillierte Kosten/Nutzen-Analyse zu erstellen.

Umsetzung

Zunächst wird nach den zentralen Anforderungen eine erste funktionale SDP Architektur entwickelt. Diese grenzt den Aufgabenbereich der SDP im Verhältnis zu anderen Systemen ab. Auf dieser Grundlage gliedert sich die Arbeit in zwei parallele Workstreams. Der Requirements Workstream sammelt und kategorisiert zunächst die Bedürfnisse der Produktentwickler als zukünftige Kunden der SDP, sowie der Betreiber der einzubindenden Systeme. Daraus wird das SDP Vision Dokument erstellt, das eine genaue Übersicht der Projektziele und des SDP Leistungsumfangs bietet. Dabei werden klar die Anforderungen der verschiedenen Stakeholder der Plattform herausgestellt. Der Commercial Workstream erhebt zur gleichen Zeit relevante Basiskennzahlen im Unternehmen, die Kostenstruktur bei der derzeitigen Dienstentwicklung verdeutlichen. Überdies werden statistische Daten und Projektionen zur zukünftigen Entwicklung des Dienste-Portfolios gesammelt. Aus beiden Workstreams werden konkrete



Entwicklungsprojekte zur iterativen Verwirklichung der SDP beschrieben und bezüglich ihres Aufwandes abgeschätzt, woraus sich eine Budgetübersicht für drei Geschäftsjahre ergibt. Vorteile der SDP werden genau beschrieben und wo dies möglich ist auch quantifiziert. Anhand von geschätzten Kosteneinsparungen und erhöhtem Umsatz durch verringerte Time-to-Market wird, basierend auf genau dokumentierten Annahmen, die Wirtschaftlichkeit des SDP Gesamtprogramms gezeigt. Das Analyseprojekt wird zum vereinbarten Termin erfolgreich abgeschlossen.

Kundennutzen

- Die Dokumentation zeigt den roten Faden: strategische Ziele, Anforderungen und konkrete Funktionsbereiche.
- Zühlke führt die nötigen Aufwandsschätzungen mit dem Werkzeug SPR Knowledge Plan durch, das mit Daten aus vergleichbaren Vodafone-Projekten kalibriert wurde.
- Die komplexen Zusammenhänge der geforderten Lösung werden schnell erfasst und bei der Analyse berücksichtigt.
- Planungssicherheit: Alle Projektbausteine liegen mit detaillierter Kostenstruktur vor.



Zühlke Engineering AG
Wiesenstrasse 10a
8952 Schlieren (Zürich)
Schweiz

Telefon +41 44 733 6611
Telefax +41 44 733 6612
info@zuehlke.com
www.zuehlke.com