

Auch für das beste Produkt ist die Markteinführung häufig eine große Herausforderung – gerade für kleine und mittlere Unternehmen. Zühlke hat große Erfahrung in Market Engineering. Profitieren Sie davon, wenn Sie Ihr nächstes Produkt auf den Markt bringen.



Consulting Development Integration

Market Engineering

Neben den notwendigen Marktklärungen schon bei der Definition des Produktes werden zeitlich parallel zu den Entwicklungsarbeiten alle Möglichkeiten zur Vermarktung des Produktes systematisch angesprochen und festgelegt.

Marketingkommunikation

Alle Elemente der Werbung rund um das Produkt sind auf die Märkte ausgerichtet:

- Drucksachen wie Prospekte, Kataloge, Verpackungen
- Messen, Ausstellungen, Events
- Werbefilme und -videos
- Internet Auftritt

Fokus auf Märkte

Oft werden alle Energien für die Gestaltung des Produktes eingesetzt und wenig in Richtung Markt unternommen. Dabei zeigt sich der Erfolg erst bei der Aufnahme des Produktes in den Märkten. Das Market Engineering fasst alle entsprechenden Vorbereitungen zusammen.

Die Elemente des Market Engineering

- Produktmanagement
- Vertrieb
- Marketing Kommunikation
- Produkt Schulung

Produktmanagement

Haben Sie eine bereichsübergreifende Betreuung Ihrer Produkte in der Organisation abgedeckt? Wie ist Ihr Produktinnovations-Prozess strukturiert? Sind die Produktmanager (PM) gut ausgebildet und kompetente Brückenbauer zwischen Markt und Technik? Werden Produkteinführungen vom PM gesteuert? Bestehen übergreifende Marketingkonzepte und detaillierte Marketingpläne?

Produktschulung

Dies betrifft nicht nur die Schulung des Außendienstes, sondern auch die Nachverkaufsorganisation, abgestufte Schulung für Tochtergesellschaften und Vertretungen sowie je nach Produkt auch Schulung der Kunden.

Vertriebssupport

Analyse und sichere Wahl des richtigen Vertriebskanals, breite Unterstützung der Verkaufsorganisationen, Begleitung der Produkteinführung vor Ort.

Ihr Nutzen

- Kompetente Coaches mit breiter Berufserfahrung auf Stufe Geschäftsleitung
- Unterstützung in der Planung und Koordination des Verkaufs
- Überwachung und Koordination aller Maßnahmen im Zusammenhang mit einer Produkt- oder Markt-Innovation.

Sprechen Sie uns an und profitieren bei der nächsten Produkteinführung von unserer Erfahrung.



Zühlke Engineering AG
Wiesenstrasse 10a
8952 Schlieren (Zürich)
Schweiz

Telefon +41 44 733 6611
Telefax +41 44 733 6612
zuerich@zuehlke.com
www.zuehlke.com

© Zühlke